



Confidenze TRA AMICHE

stissima gamma, che ormai va dal caffè ai würstel, dai pomodori pelati ai succhi di frutta, puoi risparmiare dal 30 al 35 per cento. Qualche esempio? Da Lidl, i würstel di pollo da 250 g, fatti da Berretta come i noti Wuberone, anziché 1,49 euro, costano 0,89. Il latte fresco di Conad, prodotto da Granarolo, lo paghi 1,15 euro al litro invece di 1,49. Alla Coop trovi il succo di pera uscito dalla stessa fabbrica dello Yoga: un litro a 0,99 euro contro 1,20. Mentre tra i prodotti a marchio Esselunga ci sono tanti biscotti fabbricati da Galbusera: i Novellini da 400 g, per esempio, a 1,39 euro, sono quasi identici agli Zalet che costano 1,79 euro. Oltre agli alimentari, poi, trovi anche accessori per la cucina e prodotti per l'infanzia. Come le vaschette di alluminio per i cibi: quelle di Esselunga fatte da Cuki fanno risparmiare il 27,5 per cento e hanno le stesse caratteristiche delle "originali". Oppure i pannolini della Coop, che arrivano dalla fabbrica degli Huggies, ma costano 64 centesimi in meno. Quindi, non ti resta che provare. Se sarai soddisfatta, avrai trovato un modo per fare la spesa spendendo di meno.

Carla Zanardi

Così la spesa costa meno

Acquistando alimenti che portano la marca del supermercato, si possono risparmiare fino a 1.400 euro all'anno. Lo ha scoperto un'indagine svolta da Raffaele Brogna, fondatore del sito www.ioleggoletichetta.it. Il calcolo si riferisce a una famiglia di tre persone, che acquista 60 prodotti alla settimana. Vuoi spendere meno anche tu? Al super dove fai la spesa, ti sarà capitato di vedere confezioni che, anziché una marca conosciuta, hanno il marchio del supermercato stesso: in realtà sono prodotti di aziende famose. Infatti, se

leggi l'etichetta, trovi l'indirizzo dello stabilimento di produzione: lo stesso di un prodotto analogo di marca che c'è sul medesimo scaffale. Accosta i due prodotti e confronta gli ingredienti: sono perlopiù identici e le eventuali lievi differenze ti consentono una scelta ragionata. La qualità del prodotto con il marchio del super è garantita dai test imposti ai fabbricanti dalla grande distribuzione. Quello che cambia è il prezzo, inferiore perché non caricato dai costi pubblicitari che invece gravano sui prodotti di marca. Così, scegliendo nella va-